

GOLF Events



PARTNER TECNICI

**GOLF
STYLE**

GOLD

AND
LUXURY

Chi siamo

Ovviamente giocatori di Golf, quindi proviamo in campo i prodotti che vi offriamo per proporvi il meglio che il mercato mette a disposizione.

Come possiamo esservi utili?

Per la tua azienda, Per il tuo evento, Per la tua gara, Per il tuo meeting aziendale... Per te che vuoi essere visibile nel Golf dalla creazione del progetto all'affiancamento per le fasi di sviluppo, con l'obiettivo di valorizzare l'azienda in un contesto di grande fascino come quello del golf.

Il Golf: strumento di Marketing

Il golf è uno straordinario strumento di marketing, ancora poco diffuso in Italia e molto efficace nel raggiungimento dei seguenti obiettivi:

• CREARE NUOVI CONTATTI

In una sola giornata è possibile incontrare e archiviare oltre 250 nominativi di potenziali clienti selezionatissimi, rientranti in un target di consumatori con elevato potere d'acquisto e alla continua ricerca di nuovi stimoli.

• DIFFONDERE L'IMMAGINE DI UN BRAND

Ogni anno la Federazione Italiana Golf pubblica un libro con l'elenco delle gare in programma in tutti i circoli d'Italia. Tale libro viene consegnato gratuitamente a circa 500.000 persone (tutti i giocatori tesserati e gli operatori del settore). Oltre a ciò è possibile pubblicare il proprio profilo gare su riviste specializzate.

• RAFFORZARE I LEGAMI CON LA CLIENTELA ESISTENTE

Nei periodi di forte competitività e di generale incertezza economica è molto importante creare relazioni stabili e durature con la propria clientela. Poiché le aziende sono fatte di persone, è necessario instaurare con queste dei rapporti di stima e d'amicizia. Un evento di golf permette alle persone di conoscersi, di approfondire simpatie, di abbattere barriere relazionali, rendendo i rapporti futuri ancora più confidenziali e profittevoli.

Golf & Turismo

Oggi il golf rappresenta sicuramente un potente strumento all'incremento del turismo, infatti, la Spagna prima e la Turchia ora, hanno dedicato ingenti investimenti a questo mercato, costruendo decine e decine di campi da golf e hotels annessi, ed incrementando in modo esponenziale il turismo, anche in regioni storicamente ignorate.

In oltre il golf rappresenta il turismo più ricco del mercato, il giocatore di golf spende mediamente il 30% in più di un qualsiasi altro turista, esige qualità ma è abituato ad andare oltre all-inclusive, acquistando accessori, abbigliamento ed altro nei negozi (pro-shop) dei Golf Club.

Inoltre è spesso accompagnato da famigliari non giocatori che utilizzano SPA ed escursioni di ogni genere.



Servizio ufficio stampa, eventi e manifestazioni

La redazione di **Golfstyle.it** rappresenta una realtà specializzata e ampiamente consolidata nel settore GOLF così da accreditarsi ai più importanti eventi golfistici Italiani.

In molti casi viene coinvolto l'ufficio creativo di Promo per seguire tutta la comunicazione e l'immagine dell'evento stesso e molti altri.

In occasione di questi eventi lo staff segue tutta la manifestazione, svolgendo un servizio accurato di **PUBBLICHE RELAZIONI** e **UFFICIO STAMPA**, attivando tutti i canali privilegiati di cui dispone



L'Associazione Sportiva 18TH TEAM

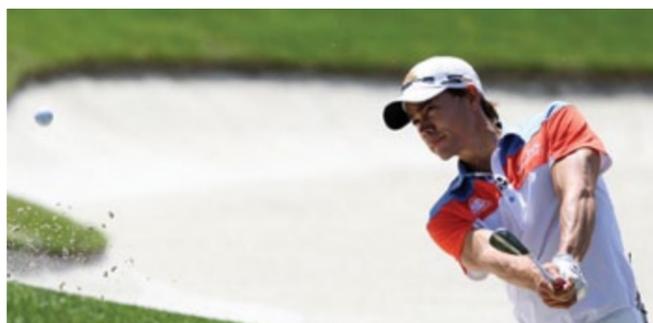


Nata nel 2005, organizza ogni anno eventi in diversi Circoli di Golf sparsi in tutto il nord Italia.

Alle gare partecipano i soci dell'Associazione ed i Soci dei Circoli ospitanti.

L'associazione si occupa anche di manifestazioni mirate su progetti particolari.

18TH si occupa di tutta l'organizzazione, della scelta della location, all'hospitality, catering, prenotazioni gara, prenotazioni hotel, transfert ospiti, selezione di premi e gadget ecc.



L'Associazione sportiva ha riscontrato che la gara di golf genera i seguenti atteggiamenti:

1) disponibilità ad accettare l'invito – la gara di golf in un nuovo e prestigioso campo è sempre un'esperienza esclusiva con un gran contenuto emotivo.

2) disponibilità a socializzare tra i giocatori – di fatto durante di golf cadono tutte le barriere formali, si fa "gruppo" e s'instaurano rapporti confidenziali.

Facendo tesoro della suddetta esperienza, abbiamo notato che il golf ha tutti gli elementi per essere uno straordinario strumento di marketing e comunicazione.

I punti di forza delle nostre gare sono di:

- riscuotere un forte interesse;
- avere un elevato numero di adesioni;
- favorire le relazioni interpersonali;
- garantire all'organizzatore la possibilità di colloquiare con gli ospiti e di favorire incontri;
- avere un ottimo rapporto qualità prezzo rispetto a strumenti alternativi.



Tutti i dettagli di un evento

In fase di pianificazione dei tornei 18TH Golf Team si occupa di tutti gli aspetti strategici ed operativi, personalizzando le soluzioni in base alle esigenze della clientela.

Nello specifico si occupa di:

- Selezionare i campi da Golf, rispettando criteri di territorialità, aree commerciali di interesse e prestigio.
- Definizione del calendario gare.
- Riservare i campi nelle date concordate.
- Opzione delle date di svolgimento più adatte all'evento.
- Studio della formula di gara e stesura dei regolamenti.
- Nomina del Direttore tecnico del torneo e richiesta delle autorizzazioni federali.
- Concordare con i campi tariffe scontate (green-fee) riservate ai partecipanti

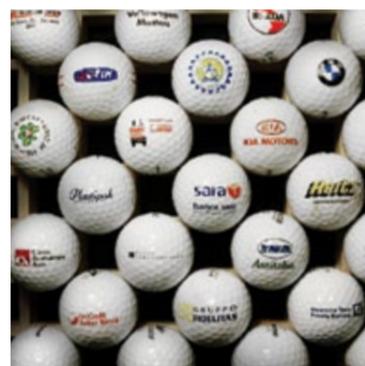


- Organizzazione globale degli eventi, iscrizione degli Ospiti in gara e servizio di "trait d'union" tra Sponsor, giocatori e Segreterie dei Circoli.
- Organizzare le partenze dei giocatori secondo le singole esigenze.
- Definire la tipologia della gara (formula di gioco, numero di categorie, premi per categoria e premi speciali).
- Consulenza per la fornitura di premi in argento e gadgets.
- Selezionare ed acquistare i premi .
- Selezionare ed acquistare i gadget.
- Spedizione del materiale pubblicitario ai principali Circoli di golf italiani.
- Consulenza per la definizione dei cocktail di premiazione e eventuali altri servizi "food and beverage".
- Allestire la tenda ospitalità presso il campo da golf, con hostess dedicate al ricevimento dei giocatori.
- Predisporre colazione presso il campo da golf all'arrivo partecipanti.
- Predisporre buvette presso il campo da golf a metà gara.
- Organizzare rinfresco o cena per la premiazione in luogo da definire.

Servizi di comunicazione



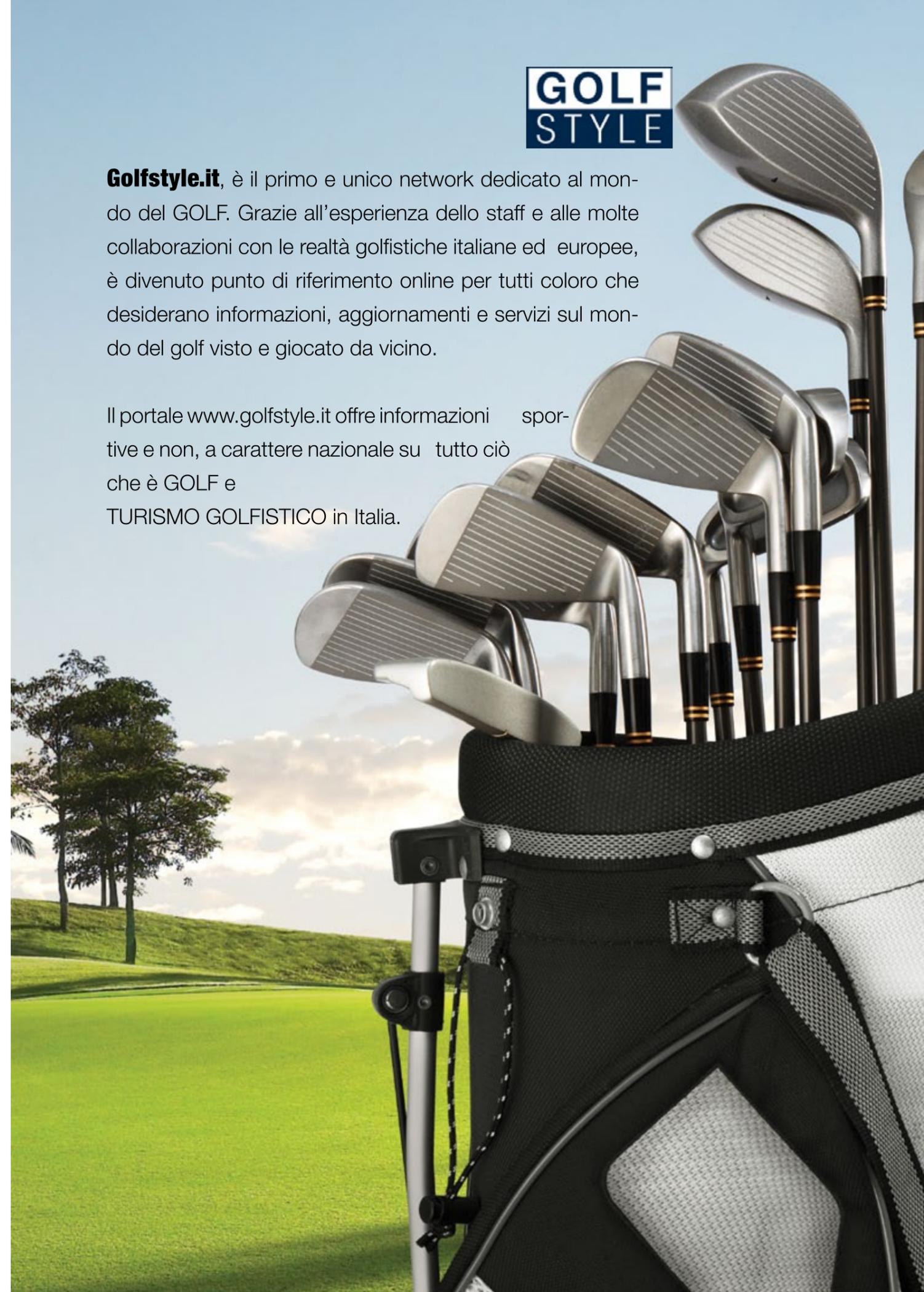
- Studio e realizzazione dei layout dei materiali di allestimento
- Selezione di premi e gadget
- Realizzazione palline logate
- Studio di regolamenti e formule di gioco
- Gestione rapporti con il golf club
- Gestione dei dati personali dei partecipanti
- Organizzazione momenti della giornata
- Servizio fotografico durante l'evento
- Servizio logistico dei materiali espositivi, stoccaggio ed eventuale ripristino delle strutture al rientro delle gare
- Pianificazione pubblicitaria sui media di settore
- Allestimento e brandizzazione di percorso e club house
- Servizio fotografico dell'evento
- Invio dei risultati della gara ai quotidiani sportivi e alle riviste di settore
- Creazione della mailing list dei partecipanti alla gara nel rispetto della normativa sulla privacy ed invio in formato elettronico allo Sponsor la settimana successiva all'evento



**GOLF
STYLE**

Golfstyle.it, è il primo e unico network dedicato al mondo del GOLF. Grazie all'esperienza dello staff e alle molte collaborazioni con le realtà golfistiche italiane ed europee, è divenuto punto di riferimento online per tutti coloro che desiderano informazioni, aggiornamenti e servizi sul mondo del golf visto e giocato da vicino.

Il portale www.golfstyle.it offre informazioni sportive e non, a carattere nazionale su tutto ciò che è GOLF e TURISMO GOLFISTICO in Italia.





GOLF CUP

LUXURY
& GOLF

Golf
&
Sapori

ASSOCIAZIONE SPORTIVA
DILETTANTISTICA 18TH TEAM

VIA SAN VITO 18 - 25081
BEDIZZOLE - (BS) -
WWW.18TH.IT
INFO@18TH.IT

